

Frühe Kriminalromane: Schiller, von Droste-Hülshoff und Fontane

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–22

1. Teil: Einführung in das Unterrichtsvorhaben: <i>Kriminalroman</i>	3
M 1.1 Schlagwortwolke: Kriminalromane	Folie 1
M 1.2 Was ist ein Kriminalroman?	3
M 1.3 Drei „Kriminalromane“ – für welchen entscheide ich mich?	4
M 1.4 Was verrät das Titelbild über die Kriminalromane?	Folie 2
2. Teil: Erschließung der Kriminalromane	5
M 2.1 Biografie und Bibliografie der Autorin/des Autors	5
M 2.2 Gesellschaft und Wirtschaft während des Entstehungszeitraumes	6
M 2.3 Entstehungsgeschichte und Intentionen der Autorin/des Autors	7
M 2.4 Inhaltsangabe/Handlung des Kriminalromans	8
M 2.5 Figurenkonstellation und -konzeption	9
M 2.6 Die Darstellung und Aufklärung des Verbrechens	11
M 2.7 Die Erzähltechnik	12
M 2.8 Die Sprache	13
M 2.9 Die Struktur des „Kriminalromans“	14
M 2.10 Genreprobleme: Kriminal- oder Detektivroman?	15
M 2.11 Die Ergebnisse im Überblick (Handout)	18
3. Teil: Vergleich: (Frühe literarische) Kriminalromane	19
M 3.1 Autor – Text – Leser	19
M 3.2 Exkurs: Und die (literarischen) Kriminalromane heute?	20
4. Teil: Lernerfolgskontrolle	20
M 4.1 Bertolt Brecht: Über die Popularität des Kriminalromans	21

UNTERRICHTSVERLAUF 22–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Kurzinterviews zum Thema „Kriminalroman“ EXTRA

Im Bereich „EXTRA“ auf der CD finden Sie Kurzinterviews verschiedener Schülerinnen und Schüler (siehe Audiodateien: 42-1706-extra01 bis 42-1706-extra07) zu verschiedenen Fragestellungen:

1. Was interessiert Sie an Kriminalliteratur?
2. Was bedeutet deutsche Kriminalliteratur für Sie?
3. Bevorzugen Sie deutsche Kriminalliteratur oder Kriminalliteratur aus einem anderen Land?
4. Halten Sie das Genre Kriminalliteratur für eine wichtige Literaturgattung?

Impressum

Herausgeberin:

Prof. Dr. Mirjam Zimmermann

Autor:

Wilhelm Borchering

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

99,60 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

Cornelia Schlemmer, Berlin

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelten

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417