

Was ist Religion?

Weil das Machbare Grenzen hat

ZUM INHALT	1	
MATERIALIEN	3	
1. Teil	Zugänge zur religiösen Dimension	
M 1	Die Erde (Folie 1)	
2. Teil	Transzendenzenerfahrungen	
M 2.1	Berger, Das Spiel – eine Transzendenzenerfahrung im Alltag	3
M 2.2	Sölle, Der Wunsch, ganz zu sein	4
3. Teil	Ausdrucksformen von Religion I: Ersatzreligionen	
M 3.1	Ersatzreligionen (Folie 2)	
M 3.2	Nüchtern, Die Fan-Gemeinde und der Kult um den Ball	5
M 3.3	Betto, Und zum Abendmahl zu McDonald's	6
M 3.4	Stiefel/Lütz, „Um Gottes willen keine Diät“	7
M 3.5	Leins, Schrei, bis es schmerzt	8
M 3.6	Safranski, Der Wille zum Glauben	9
4. Teil	Ausdrucksformen von Religion II: traditionelle Erlebnisweisen	
M 4.1	Wortbausteine	10
M 4.2	Begriffserklärungen	10
M 4.3	Boff, Sakramentale Riten	10
M 4.4	Weihrauchspende – Vorschlag für eine liturgische Gestaltung	11
5. Teil	Funktionen von Religion in der heutigen Gesellschaft	
M 5.1	Rollenkarten	12
M 5.2	Fries, Funktionale Bestimmungen von Religion	13
6. Teil	Erscheinungsformen von Religion	
M 6.1.	Tomaschoff, Gott jongliert mit den Religionen	14
M 6.2.1	Naturreligionen	15
M 6.2.2	Kulturreligionen	18
M 6.2.3	Offenbarungsreligionen	19
M 6.2.4	Mystische Religionen	20
M 6.3	Weltkarte	21
7. Teil	Das alles ist Religion!	
M 7.1	Definitionen von Religion	22
UNTERRICHTSVERLAUF	23	

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
„Religionen sind die spirituelle Antwort auf die Grenzen des Machbaren“ (R. Safranski). Dies ist nur eine Möglichkeit, das Phänomen der Religion zu erfassen. Ausdrucksformen und Funktionen der Religionen sind außerordentlich vielfältig und unterscheiden sich nicht nur in ihrer jeweiligen soziologischen Ausprägung, sondern auch in der individuellen Erfahrung jedes Einzelnen. Viele Schülerinnen und Schüler schließlich verbinden mit dem Begriff „Religion“ nur noch eine diffuse Vorstellung von etwas, das ihnen im Grunde fremd ist. Es ist also einen Versuch wert, sich dem Thema von verschiedenen Seiten zu nähern, wenigstens in Ansätzen deutlich und erfahrbar zu machen, was mit Religion gemeint sein könnte.

*Christian Klemmer, Thomas Küper,
Ute Lührmann, Katja Manderscheid,
Inge Pelka, Dagmar Setz*

Impressum

Herausgeber:

Matthias Küsters
Hans-Michael Mingenbach

Autorinnen und Autoren der Einheit:

Christian Klemmer, Thomas Küper,
Ute Lührmann, Katja Manderscheid,
Inge Pelka, Dagmar Setz

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

57,- € *unverb. Preisempf. inkl. MwSt.*
zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Kirsten Mainz
T 0241-93888-173

Mediengestaltung:

graphodata AG, Aachen

Druck:

Image Druck GmbH, Aachen

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Illustrationen:

© image, Bergmoser + Höller Verlag AG
(soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

© Harald Oppitz/KNA-Bild

ISSN 0936-5141