

The Battle for Customers Advertising and Branding

EBU-SPECIAL

- Stephanie Knaup*
Selling German Brands Abroad 1
 The importance of intercultural awareness in advertising
(Sekundarstufe II)

LITERATURE

- Nancy Grimm*
Capitalism & Marketing Gone Mad 7
 Max Barry's alternate reality novel *Jennifer Government*
(ab Jahrgangsstufe 10)

LOOK AT THE PRESS

- Dieter Düwel, Jennifer von der Grün*
"It's not just a game – it is also advertising" 15
 A newspaper article about online games and young consumers
(ab Jahrgangsstufe 9)

MEDIA

- Frauke Matz*
Advertising Campaigns – Effective or Disturbing? 23
 An advertisement campaign for a children's charity
(ab Jahrgangsstufe 10)

A WRITTEN EXAM

- Stephanie Knaup*
A New Influential Group in the Advertising Business: Teenagers 30
 Ein Klausurvorschlag
(Sekundarstufe II)

EBU-SPECIAL

EXTRA

- Dieter Düwel, Jennifer von der Grün*
Freedom of Speech vs Ethical Censorship
 Holding a debate on the question if there should be 'unlimited freedom of speech' on the basis of the video *Innocence of Muslims*
(ab Jahrgangsstufe 10)

Analyzing a Video Clip

EXTRA/VC

- Jasmin Bührle*
Analyzing a Video Clip
 "Computer Software Screen Design"
(Sekundarstufe II)

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 20.03.2013). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte der Internetseiten und können für deren Richtigkeit keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Webseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

89,40 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

Lutz Scharf, Castrop-Rauxel

ISSN 0941-0481