

# Gemeinsam wachsen

Unterrichtsmaterialien in  
Ihrem Intranet nutzen

Mit  
attraktiven  
Schullizenzen



Bergmoser + Höller  
Verlag AG

## ONLINE

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie online Zugriff auf Ihr Serviceportal

[www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

## Ihr Nutzen des Serviceportals

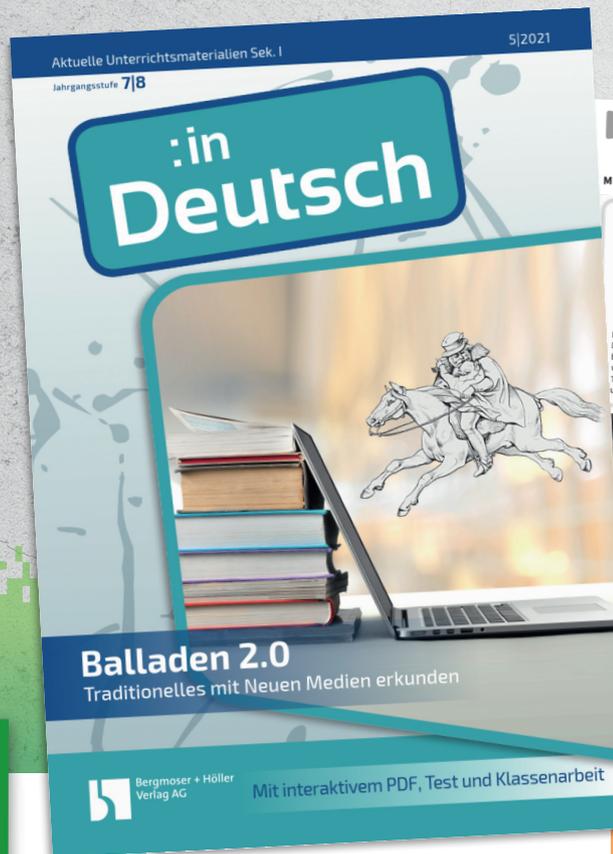
- ▶ Download-Archiv
- ▶ Ihre Materialien in editierbarer Form (Word)
- ▶ **Interaktive PDF-Datei** zur digitalen Bearbeitung
- ▶ Zusatzmaterial wie Bilder, Hörtexte, Klassenarbeiten und mehr

## THEMEN 2022

- Wortarten. Differenziert an Lernstationen
- Ton ab, Podcast! Umgang mit Texten, Szenen und Mikrofon
- Pocken, Pest und andere Pandemien. Seuchen im Spiegel der Literatur
- Sagen. Von starken Heldinnen und Helden
- Die Mystery-Methoden. Krimis kreativ erschließen
- Elemente der Epik

(Änderungen vorbehalten)

[www.buhv.de/deutsch](http://www.buhv.de/deutsch)



## INTERESSE AN LITERATUR WECKEN

Immer weniger Jugendliche lesen in ihrer Freizeit.

Das erfahren Sie bestimmt auch in Ihrem Unterricht. Selbst Klassiker wie „Momo“ oder Fabeln haben es schwer bei den jungen Literaturkritikerinnen und -kritikern. Mit **:in Deutsch** aber wecken Sie bei Ihren Schülerinnen und Schülern das **Interesse für die deutsche Sprache** und Literatur.

Unsere sechs Ausgaben **:in Deutsch** im Jahr bieten regelmäßig direkt einsetzbare Unterrichtsentwürfe zu interessanten Themen: Jugendbücher, Klassiker und Sachthemen, natürlich abgestimmt auf Lehrpläne und Richtlinien. Dabei berücksichtigen sie jeweils schwerpunktmäßig eine der drei **Doppeljahrgangsstufen 5/6, 7/8 und 9/10**.

Das Layout der Arbeitsblätter und die Arbeitsaufträge sind so gestaltet, dass Ihre Schülerinnen und Schüler motiviert im Unterricht mitmachen.



## EXTRAS zur Themenvertiefung

- ▶ Hörtexte
- ▶ Klassenarbeiten
- ▶ Bilder für Beamer oder Whiteboard



Art.-Nr.	Titel
43-0806	Anna Seghers: „Der Ausflug der toten Mädchen“ (9/10)
43-1005	Die Bibliothek. Vom Umgang mit Büchern (5/6)
43-1006	Heinrich von Kleist: „Der zerbrochne Krug“ (9/10)
43-1101	Grimms Krams. Kreative Ausflüge in die Märchenwelt (5/6)
43-1102	Autobiografisches Schreiben (7/8)
43-1202	Sprachspiele II. Syntax (5/6)
43-1203	Franz Kafka: Annäherung an einen Autor (9/10)
43-1205	James Krüss: „Timm Thaler oder Das verkaufte Lachen“ (5/6)
43-1206	Sozialkritische Lyrik. Wo leben wir eigentlich? (9/10)
43-1301	Ob sie mich mag? Freundschaftsgeschichten (7/8)
43-1303	Rund um die Romantik (9/10)
43-1304	Robert Williams: „Luke und Jon“ (7/8)
43-1305	Prozessorientiert schreiben (5/6)
43-1402	Sprache 2.0 – Netzjargon und Sprachwandel (9/10)
43-1403	Miteinander sprechen und diskutieren (5/6)

Art.-Nr.	Titel
43-1501	Schreiben als Prozess: zusammenfassen und argumentieren (7/8)
43-1502	Lyrik zur deutschen Teilung (9/10)
43-1506	So geht Theater! Spielideen für Klassenraum und Schulbühne (5/6)
43-1606	Zeitformen (5/6)
43-1702	Aufklärung – Facetten einer Epoche (9/10)
43-1703	Michael Ende: „Momo“ (5/6)
43-1704	Sach- und Gebrauchstexte: Meldung – Nachricht – Bericht – Reportage (7/8)
43-1706	Basiswissen Schreiben (5/6)
43-1801	Sturm und Drang (9/10)
43-1802	Nicht nur Diktate! (5/6)
43-1803	1918-2018: 100 Jahre Schreiben über/gegen den Krieg (7/8)
43-1804	Spaß mit Lyrik (5/6)
43-1806	Wolfgang Borchert: Kurzgeschichten (9/10)
43-1901	Fabeln (5/6)
43-1904	Wortschatz erweitern - Ausdruck verbessern (5/6)

Art.-Nr.	Titel
43-1905	Texte zu Toleranz und -Menschlichkeit (9/10)
43-2001	Die Satzbauwerkstatt (5/6)
43-2002	Berlin literarisch erleben! (9/10)
43-2003	Worte über Orte - Lyrik entdecken (7/8)
43-2004	Lapbooks im Deutschunterricht (5/6)
43-2005	Fake News (7/8)
43-2006	Erörtern – Kommentieren – Debattieren (9/10)
43-2101	Jetzt macht mal 'nen Punkt! (5/6)
43-2102	Stilmittel verstehen und anwenden (7/8)
43-2103	Heimat (9/10)
43-2104	Anna Woltz: „Gips oder Wie ich an einem einzigen Tag die Welt reparierte“ (5/6)
43-2105	Balladen 2.0 (7/8)
43-2106	Materialgestütztes Schreiben (9/10)

\* Preis gilt für Abonnenten. Für Nichtabonnenten beträgt der Einzelpreis 21,50 €. (Preise inkl. MwSt. Portofreie Lieferung ab 60,- € Bestellwert, Sonst zzgl. 4,- € Versandpauschale je Lieferung innerhalb Deutschlands)

## WÄHLEN SIE IHR ABO-MODELL

### :IN DEUTSCH

#### ONLINE-ZUGRIFF

6 digitale Ausgaben/Jahr (Download) inkl. Zusatzmaterial in Ihrem persönlichem Archiv

#### PRINT-AUSGABEN\*

Postalische Zusendung von 6 Ausgaben/Jahr

#### BONUS-AUSGABEN

4 digitale :in Deutsch – Ausgaben nach Wahl

	BASIC	CLASSIC	PREMIUM
ONLINE-ZUGRIFF	✓	✓	✓
PRINT-AUSGABEN*	✗	✓	✓
BONUS-AUSGABEN	✗	✗	✓
<b>Preis</b> (1 Lehrer)	<b>102,00 €</b>	<b>117,60 €* A43-16</b>	<b>153,00 €* A43-19</b>
<b>für 2-10 Lehrer**</b>	<b>193,80 €</b>	<b>215,40 €* A43-27</b>	
<b>ab 11 Lehrer**</b>	<b>265,20 €</b>	<b>294,60 €* A43-57</b>	✗

Preis (1 Lehrer)

Art.- Nr

102,00 €

A43-16

117,60 €\* A43-17

A43-19

153,00 €\* A43-19

A43-19

Jetzt auch als Schultizenz!

für 2-10 Lehrer\*\*

193,80 €

A43-26

215,40 €\* A43-27

A43-27

✗

ab 11 Lehrer\*\*

265,20 €

A43-56

294,60 €\* A43-57

A43-57

### WIR BEGLEITEN SIE DURCHS SCHULJAHR

Mehr Infos über die Abo-Angebote mit Serviceportal im **Überblick auf Seite 17**

### NOCH IM STUDIUM ODER REFERENDARIAT?

Lernen Sie uns kennen – mit **25%-Rabatt** auf alle Abonnements

\* Hefte perforiert, 28 Seiten, inkl. 2 farbiger OH-Folien, unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. 5,40 € Versand innerhalb Deutschlands

\*\* Nutzerzahl gilt für Lehrkräfte, die Nutzerzahl für Schüler ist unbegrenzt.



Art.-Nr.	Titel
42-0902	Georg Büchner: „Lenz“
42-0903	Friedrich Hebbel: „Maria Magdalena“
42-0905	Formen öffentlicher Rede
42-1001	Lesen: Umgang mit Literatur
42-1003	Goethe: „Iphigenie auf Tauris“
42-1006	Friedrich Schiller: „Maria Stuart“
42-1203	Peter Stamm: „Agnes“
42-1301	Abiturvorbereitung: Dramatische Texte
42-1302	Abiturvorbereitung: Klausuren schreiben zu dramatischen Texten
42-1303	Max Frisch: „Homo Faber“
42-1401	Einzelstunden für den Deutschunterricht
42-1403	Männersprache – Frauensprache.
42-1404	Die letzte Reise. Sterben und Tod in der Lyrik
42-1501	Franz Kafka: „Die Verwandlung“
42-1502	Naturlyrik
42-1503	Facetten der Angst
42-1504	Literaturfilm mit Unterrichtsbeispielen zu Effi Briest
42-1602	Goethes Faust

Art.-Nr.	Titel
42-1603	W. Herrndorf: „Bilder deiner großen Liebe“
42-1604	Briefe beweg(t)en die Welt – vom Brief zu „Twitter“
42-1606	Epoche Realismus
42-1701	Friedrich Schiller: „Die Räuber“
42-1702	Hermann Hesse: „Der Steppenwolf“
42-1703	Differenzierend unterstützen: Erzählanalyse
42-1706	Frühe literarische Kriminalromane: Schiller, v. Droste-Hülshoff und Fontane
42-1801	Epische Kurzformen
42-1802	Gotthold E. Lessing: „Emilia Galotti“
42-1803	Theodor Fontane: „Mathilde Möhring“
42-1804	Joseph von Eichendorff „Aus dem Leben eines Taugenichts“
42-1805	Mehrsprachigkeit
42-1806	Vom Barock bis zur Gegenwart – Unterwegs sein in der Lyrik
42-1901	Einführung „Medientheorien“
42-1902	Heinrich von Kleist: „Michael Kohlhaas“
42-1904	Kriminalroman als gesellschaftskritischer Gegenwartsroman

Art.-Nr.	Titel
42-1905	Sprachwandel
42-2001	Johann Wolfgang Goethe: „Faust. Der Tragödie erster Teil“
42-2002	Bertolt Brecht
42-2003	Klausurtraining (1): Einführungs- und Qualifikationsphase
42-2004	Kreatives Arbeiten im Deutschunterricht
42-2005	Gotthold E. Lessing: „Nathan der Weise“
42-2006	Reflexion über Sprache
42-2101	Friedrich Schiller: „Don Karlos“
42-2102	Klausurtraining (2) Einführungs- und Qualifikationsphase
42-2103	Franz Kafka: „Der Process“
42-2104	Der Autor Martin Suter
42-2105	Holocaustliteratur
42-2106	Hugo von Hofmannsthal „Der Brief des Lord Chandos“ und die literarische Moderne

ALLE AUSGABEN  
19,40 €\*

\* Preis gilt für Abonnenten. Für Nichtabonnenten beträgt der Einzelpreis 21,50 €. (Preise inkl. MwSt. Portofreie Lieferung ab 60,- € Bestellwert. Sonst zzgl. 4,- € Versandpauschale je Lieferung innerhalb Deutschlands)

## WÄHLEN SIE IHR ABO-MODELL

### DEUTSCH BETRIFFT UNS

#### ONLINE-ZUGRIFF

6 digitale Ausgaben/Jahr (Download)  
inkl. Zusatzmaterial in Ihrem persönlichem Archiv

#### PRINT-AUSGABEN\*

Postalische Zusendung  
von 6 Ausgaben/Jahr

#### BONUS-AUSGABEN

4 digitale *Deutsch betrifft uns* – Ausgaben  
nach Wahl

Preis (1 Lehrer)	Art.- Nr	100,80 €	A42-16	116,40 €*	A42-17	151,80 €*	A42-19
	für 2-10 Lehrer**	192,00 €	A42-26	213,60 €*	A42-27		
	ab 11 Lehrer**	262,80 €	A42-56	292,20 €*	A42-57		

Jetzt auch als  
Schultizenz!

\* Hefte perforiert, 28 Seiten, inkl. 2 farbiger OH-Folien, unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. 5,40 € Versand innerhalb Deutschlands

\*\* Nutzerzahl gilt für Lehrkräfte, die Nutzerzahl für Schüler ist unbegrenzt.

### WIR BEGLEITEN SIE DURCHS SCHULJAHR

Mehr Infos über die Abo-Angebote mit Serviceportal im **Überblick auf Seite 17**

### NOCH IM STUDIUM ODER REFERENDARIAT?

Lernen Sie uns kennen – mit **25%-Rabatt** auf alle Abonnements

## ONLINE

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie online Zugriff auf Ihr Serviceportal  
[www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

### Ihr Nutzen des Serviceportals

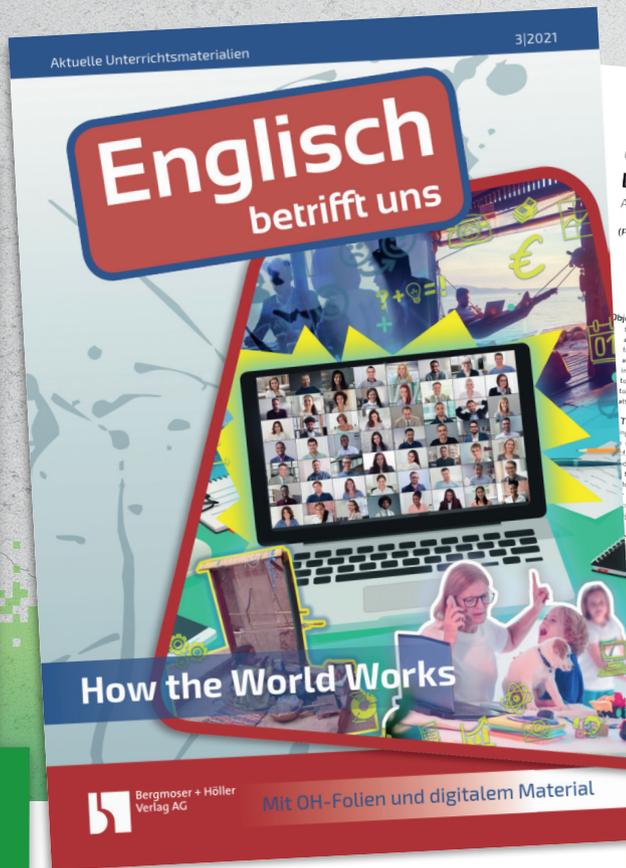
- ▶ Download-Archiv
- ▶ Ihre Materialien in editierbarer Form (Word)
- ▶ **Interaktive PDF-Datei** zur digitalen Bearbeitung
- ▶ Zusatzmaterial wie Bilder, Filme, einige Quiz und mehr

## THEMEN 2022

- New York Today
- Imaginary Journeys
- Responses to Climate Change
- Who Rules? – Political Systems
- India – Tradition and Change
- Young People – Aims and Ambitions

(Änderungen vorbehalten)

[www.buhv.de/englisch](http://www.buhv.de/englisch)



## COMMUNICATING ALL OVER THE WORLD

Die englische Sprache ist praktisch das Fundament für die globalisierte Welt von heute. Damit Ihre Schülerinnen und Schüler an dieser teilhaben können, ist ein guter Englischunterricht unabdingbar.

**Englisch betrifft uns** liefert dazu regelmäßig Materialien zum aktuellem Zeitgeschehen, zu Landeskundlichem und Inhalte des Zentralabiturs.

Mit den Worksheets, Texten und Klausurvorschlägen von **Englisch betrifft uns** gelangen Ihnen inspirierende Unterrichtsstunden. In jeder Ausgabe finden Sie außerdem einen englischsprachigen Videoclip. Alle Elemente können Sie ohne großen Zeitaufwand in der Vorbereitung in Ihren Unterricht einbinden.

Carina Gondecki

### David Fincher's Film "The Social Network"

An approach to media literacy dealing with the world of work  
 (From Year 10/11)

#### Objectives

To help students assess and evaluate attitudes towards the world of work to teach them about the chances and challenges of social networking in the world of work to develop media literacy to critically examine the characters' attitudes towards the world of work

#### Topic

Work in a globalized world is a topic that is not only relevant for A-level students (ALP NRW), but also concerns the future lives to a great extent. Today's world you are often not willing to work abroad, at some time, if you work for a company. Even at university level, offer scholarships for one to a university abroad. So far, it is very important to apply for a job, basically on the global market. The materials presented here approach to media literacy. The topics World of Work and the latter is also relevant to exams and real life, as employers use social media job candidates according to their annual social network (LinkedIn etc.). And the On the one hand, coming for proof of qualifications they try to find people that they think of as important for their person. It is important for our students about these consequences

of their online behavior! Even at school already for their future jobs. But how can a fictional film help to develop these crucial skills? The film "The Social Network" directed by David Fincher and written by Aaron Sorkin from 2010 (USA) is based on the novel "The Accidental Billionaires" by Ben Mezrich from 2009. It is a biographical drama and therefore more fiction than truth, but at least it is based on a true story. It stars several well-known actors such as Jesse Eisenberg as Facebook founder Mark Zuckerberg, along with Andrew Garfield as Eduardo Saverin and Justin Timberlake as Sean Parker. Most students will know these actors which is a great motivation for watching the film.

Students will observe, analyse, and adapt a number of (real-life) examples taken from the film. As it is still a fictional film, the material depicts actions some students might be reluctant to do (e.g. violence, sex) and teachers ought to prepare their class for these sensitive scenes before. The legal age restriction is 12 years, so it is recommended that you decide whether to show the full film or to use the clip approach, in which they only present some scene or scenes. This approach is especially recommended if you are dealing with the book at the same time or you don't have enough time to show the full film (121 minutes). It is necessary for the students to have developed some background knowledge concerning the topic "world of work" in terms of how the world of work has changed in the last century until today, how globalization and the world of work are connected and bring new chances but also challenges and how to apply for an internship or job abroad.

#### Suggested Treatment

##### Step 1

#### Introduction: Personal experiences with social media

Teachers begin the lesson with a silent approach, showing a picture of the logos from Facebook and Instagram. Additionally, they add the question "What does this have to do with our current topics?" as an additional impulse. The students might already think about the advantages and disadvantages of their social media accounts for their future jobs or probably see new possibilities in the international job market as influences on Instagram. Another idea would be to browse the existing social media accounts of compares the students want to apply for.

In order to structure the introduction to the topic, the teacher should create a mind-map or list on the board with the ideas of the students (cf. S2).

##### Step 2

#### Pre-watching

Students then receive the worksheet with the pre-watching task. To prepare students for the film scenes, the worksheet provides them with the quote "You don't get to 500 million friends without making a few enemies", which was the tag line used to promote

Art.-Nr.	Titel
44-1203	Food and Eating
44-1204	Global Conflicts
44-1301	America's Role in the World
44-1302	Advertising and Branding
44-1305	Utopian and Dystopian Worlds
44-1306	The In-between Generation. Youth Culture Today
44-1402	India Today
44-1404	The Changing World of Work
44-1406	Education
44-1503	The World Wide Web
44-1504	Shakespeare
44-1505	New York City
44-1506	Human Rights
44-1601	The United States of America
44-1602	Science and Technology
44-1603	Europe Today
44-1604	Gender Equality or Gender Imbalance
44-1605	Ireland
44-1606	The Individual and Society

Art.-Nr.	Titel
44-1702	After the Brexit Referendum
44-1703	International Conflicts and Terrorism
44-1704	Communicating All over the World. English as a Universal Language
44-1705	Racism vs Tolerance. Stereotypes and Prejudices
44-1706	Social Media. Benefits and Risks
44-1801	The Formation of a Nation. Landmarks of American History
44-1802	Fake or Real? – How the News Has Changed
44-1803	Canada Today – Land of the Free?
44-1804	A Planet in Danger – Current Environmental Issues
44-1805	Into the Melting Pot - The Rise of Multicultural Britain
44-1806	Bagpipes, Tea and Lederhosen - National Myths and Symbols
44-1901	London Today
44-1902	Adolescence
44-1903	The American Sixties

Art.-Nr.	Titel
44-1904	Australia
44-1905	Getting involved
44-1906	The Impact of Print and Electronic Media
44-2001	Climate and Environment
44-2002	Meet Nigeria
44-2003	The United Kingdom after Brexit
44-2004	US Presidential Elections
44-2005	Protest Movements – Fight for Human Rights
44-2006	Genetic Engineering – Future of Mankind
44-2101	American Myths and Realities
44-2102	New Zealand
44-2103	How the World Works
44-2104	Comics in the Classroom
44-2105	Identity and Belonging
44-2106	Shakespeare or ‚Shakesfear‘?



\* Preis gilt für Abonnenten. Für Nichtabonnenten beträgt der Einzelpreis 21,50 €. (Preise inkl. MwSt. Portofreie Lieferung ab 60,- € Bestellwert. Sonst zzgl. 4,- € Versandpauschale je Lieferung innerhalb Deutschlands)

## WÄHLEN SIE IHR ABO-MODELL

### ENGLISCH BETRIFFT UNS

#### ONLINE-ZUGRIFF

6 digitale Ausgaben/Jahr (Download)  
inkl. Zusatzmaterial in Ihrem persönlichem Archiv

#### PRINT-AUSGABEN\*

Postalische Zusendung  
von 6 Ausgaben/Jahr

#### BONUS-AUSGABEN

4 digitale *Englisch betrifft uns* – Ausgaben  
nach Wahl

	BASIC	CLASSIC	PREMIUM
ONLINE-ZUGRIFF	✓	✓	✓
PRINT-AUSGABEN*	✗	✓	✓
BONUS-AUSGABEN	✗	✗	✓
<b>Preis</b> (1 Lehrer)	<b>102,00 €</b>	<b>117,60 €* A44-16</b>	<b>153,00 €* A44-19</b>
<b>für 2-10 Lehrer**</b>	<b>193,80 € A44-26</b>	<b>215,40 €* A44-27</b>	
<b>ab 11 Lehrer**</b>	<b>265,20 € A44-56</b>	<b>294,60 €* A44-57</b>	✗

### WIR BEGLEITEN SIE DURCHS SCHULJAHR

Mehr Infos über die Abo-Angebote mit Serviceportal im **Überblick auf Seite 17**

### NOCH IM STUDIUM ODER REFERENDARIAT?

Lernen Sie uns kennen – mit **25%-Rabatt** auf alle Abonnements

Jetzt auch als Schultizenz!

\* Hefte perforiert, 28 Seiten, inkl. 2 farbiger OH-Folien, unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. 5,40 € Versand innerhalb Deutschlands

\*\* Nutzerzahl gilt für Lehrkräfte, die Nutzerzahl für Schüler ist unbegrenzt.





## ONLINE

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie online Zugriff auf Ihr Serviceportal

[www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

## Ihr Nutzen des Serviceportals

- ▶ Download-Archiv
- ▶ Ihre Materialien in editierbarer Form (Word)
- ▶ **Interaktive PDF-Datei** zur digitalen Bearbeitung
- ▶ Zusatzmaterial wie Bilder, Klassenarbeiten und mehr

## THEMEN 2022

- Das politische System Frankreichs im Kontext der Präsidentschaftswahlen 2022
- Die Zukunft der EU
- Verfassungsorgane problemorientiert
- „Defekte“ Demokratie?
- Politik und Medien
- Ziele der Wirtschaftspolitik

[www.buhv.de/politik](http://www.buhv.de/politik)

Aktuelle Unterrichtsmaterialien 4|2021

# Politik betrifft uns

Das bei den Wahlen zum Deutschen Bundestag in der Wahlrecht-Reform... (Text continues with details about the electoral system and the 2021 Bundestag election.)

**Wahlen**  
Die Bundestagswahl 2021: Grundsätze, Wahlkampf und Reformansätze

Bergmoser + Höller Verlag AG Mit OH-Folien und digitalem Material

M 1.6 Das personalisierte Verhältniswahlrecht in Deutschland

**Das Wahrecht der Bundesrepublik Deutschland**

**3. Teil: Zukunft der Partizipation durch Wahlen**  
M 3.1 Schlagzeilen zum Thema Zukunft von Wahlen und Partizipation

Wahlpflicht wäre die Vollendung der Demokratie  
DAS „WAHLEN MIT 16“ HAT GROSSE POTENTIALE  
Sperrklausel verzerrt Wahlen Besser Drei- als Fünf-Prozent-Hürde  
Wahlrecht: Soll die Fünf-Prozent-Hürde nach oben korrigiert werden?  
STIMMABGABE PER KLIKK – IST DAS DIE ZUKUNFT DER BUNDESTAGSWAHL?  
Wie sicher ist Wählen per App?  
BURGERÄTTE IN DEUTSCHLAND: DIE DEMOKRATIEVERSTÄRKER  
Wahlrechtsreform: Opposition kämpft gegen Rechtsgrundlage für Bundestagswahl

Leitfragen/Arbeitsaufträge

1. Diskutieren Sie die in den Schlagzeilen gemachten Vorschläge zu möglichen Veränderungen von Wahlrecht und Partizipationsmöglichkeiten.  
2. Diskutieren Sie eines der vorliegenden Partizipationsmöglichkeiten und präsentieren Sie es Ihren Mitschülerinnen und Mitschülern mit Vor- und Nachteilen. Gehen Sie abschließend eine Erörterung ab.

© Wahlen / Politik betrifft uns 4|2021

## AM PULS DER ZEIT UNTERRICHTEN

„Die Jugend hat kein Interesse an Politik?“ – spätestens seit den Demonstrationen von „Fridays for Future“ und „Black Lives Matter“ wissen wir, dass das so nicht stimmt. Nutzen Sie das Interesse der Schülerinnen und Schüler für Ihren Unterricht. Mit **Politik betrifft uns** erhalten Sie komplette Unterrichtsentwürfe zu Themen des jüngsten Zeitgeschehens.

## In jeder Unterrichtsreihe:

- aktuelle Texte, Statistiken und Interviews
- Hintergrundinformationen – ohne zusätzlichen Rechercheaufwand
- Materialien für Einzel- und Gruppenarbeit
- vielfältige Kopiervorlagen für die Fächer **Politik** sowie **Sozial- und Gemeinschaftskunde**

## EXTRAS

## zur Themenvertiefung

- ▶ Klausurvorschläge
- ▶ Aktuellstes Weltgeschehen
- ▶ Bilder und Karikaturen für Beamer oder Whiteboard



## ONLINE

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie online Zugriff auf Ihr Serviceportal

[www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

## Ihr Nutzen des Serviceportals

- ▶ Ihre Ausgaben jederzeit im Download-Archiv abrufbar
- ▶ Alle Inhalte editierbar (Word-Dateien)
- ▶ **Interaktive PDF-Datei** zur digitalen Bearbeitung
- ▶ Folienabbildungen, Bilder und mehr als Download

## THEMEN 2022

- In Vielfalt leben
- Orte des Glaubens
- Ankommen / Wo gehöre ich hin? / Selbstfindung
- Einführung in die Bibel
- Propheten
- Wozu Kirche?
- Digitale Selbstinszenierung

(Änderungen vorbehalten)



## RELIGIÖSE WERTE VERMITTELN

Sie unterrichten Religion in der Sek. I und möchten Ihren Unterricht so gestalten, dass religiöse Werte vermittelt werden und gleichzeitig die Freude am Glauben vertieft wird? **:in Religion** möchte Ihnen dabei eine Hilfe sein. Durch eine Mischung aus theologisch fundierter religiöser Wissensvermittlung und alltagsorientierten Themen.

Im Abonnement von **:in Religion** erhalten Sie sieben Ausgaben pro Jahr, die sich wechselweise an die Jahrgangsstufen 5/6 oder 7-10 richten. Darüber hinaus können die Hefte konfessionsübergreifend eingesetzt werden.

## M 3 Das Paradies – Der Garten Eden als Geschenk Gottes an die Menschen

lies“, ein  
s Wort. Was  
dest du mit  
ies? Notiere  
t und Ge-

ie im Garten Eden  
schiden und Olander – ein Blumenmeer  
is Auge reicht. Madeira, die Insel des ewigen  
ist für Naturfreunde ein wahres Paradies.  
milden Klimas wirkt die portugiesische In-  
n üppiger Garten. Die Exotik und der Duft  
den Sie verzaubern!

Willkommen im Tropenparadies  
hat Madeira als Ferienort geplant ... Die  
sch „Blumeninsel“ genannt wird, verfügt  
eindruckende Artenvielfalt, eine atem-  
Landschaft und ein feuchtwarmes Kü-  
gedeicht die einzigartige Natur wie in ei-  
nhaus. Ein unglaubliches Wunder!



Foto: valfermaris

ngt in Eden, der den Garten bewässert; dort teilt er sich und wird zu vier Hauptflüssen.  
en ist Pischon; er ist es, der das ganze Land Hawila umfließt, wo es Gold gibt.  
des ist gut; dort gibt es Bdelliumharz und Karneolsteine.  
ten Stromes ist Gihon; er ist es, der das ganze Land Kusch umfließt.  
n Stromes ist Tigris; er ist es, der östlich an Assur vorbeifließt. Der vierte Strom ist der Eufirat.

Gen 2:10-14. Einzelübersetzung der Heiligen Schrift © 1989 Katholisches Bibelwerk, Stuttgart

Hotelbeschreibungen über die Insel Madeira. Diese Werbung arbeitet mit bibli-  
steinen. Markiere die Wörter, die biblische Bezüge beinhalten. Welche Botschaft

nen Text, der Aussagen über den Garten Eden als „Wohnort“ der Menschen  
be das Bild vom „Garten Eden“, das die Bibel vermittelt.  
armkeiten und Unterschiede stellst du zu der Hotelwerbung und deinen eigenen  
m Paradies fest?

esem Paradies, wie es die Bibel beschreibt, leben wollen? Begründe deine

verantwortlich leben und handeln //

EXTRAS  
zur Themenvertiefung

- ▶ Binnendifferenziertes Material
- ▶ Lernmodule
- ▶ Bilder und Grafiken für Beamer oder Whiteboard

Art.-Nr.	Titel
50-1009	Gottesdienst und Liturgie (7/8, kath.)
50-1104	Fußball und Religion (7/8)
50-1105	Medienethik (9/10, evang.)
50-1201	Apostelgeschichte (5/6)
50-1304	Franz von Assisi (5/6)
50-1307	Taufe (5/6)
50-1403	Lernen an gebrochenen Biografien (7/8, kath.)
50-1405	Mich mit Anne Frank entdecken (7/8, evang.)
50-1506	(Bilder über) Jesus (7/8, kath.)
50-1606	Skurrile Storys aus der Bibel (7-10, kath.)
50-1607	Weihnachtsdetektive – Was ist dran an der Weihnachtsgeschichte?
50-1609	„Opfer“ – ein Schimpfwort oder mehr?
50-1702	Beten in den Weltreligionen (5/6, evang.)
50-1704	Sohn Gottes (7-10)
50-1706	Dämonenglaube (7-10, kath.)
50-1707	Heiliger Geist (7-10)
50-1708	Was ist Religion? (7-10, evang.)
50-1709	Abraham (5/6, kath.)

Art.-Nr.	Titel
50-1801	Das Kirchenjahr 1/3 (5/6)
50-1802	Was ist evangelisch? (7-10, evang.)
50-1803	Keine Gewalt im Namen Gottes! (7-10, kath.)
50-1804	Das Kirchenjahr 2/3 (5/6)
50-1805	Zweifeln erlaubt?! (7-10, evang.)
50-1807	Das Kirchenjahr 3/3 (5/6)
50-1808	Kirchenräume (7-10, evang.)
50-1809	Kirche + Geld 1/3 (7-10, kath.)
50-1901	Die Freunde Jesu (5/6, evang.)
50-1902	Konfliktzone: Religion (7-10, evang.)
50-1903	Schuld und Sünde (7-10, kath.)
50-1904	Religionsunterricht konfessionell - kooperativ gestalten
50-1905	Gott glauben - kann ich das? (5/6, ev.)
50-1906	Leben in klösterlicher Gemeinschaft (7-10, kath.)
50-1907	Christ sein (7-10)
50-1908	Frauen in der Umgebung Jesu (evang.)
50-1909	Der Friede Gottes (kath.)

Art.-Nr.	Titel
50-2001	Jesus, der Jude (5/6)
50-2002	Inklusion im Religionsunterricht (5/6, evang.)
50-2003	Hoffnung und Vollendung (7-10, kath.)
50-2004	Gemeinschaft (5/6,)
50-2005	4 Schulgottesdienstvorlagen (7-10, evang.)
50-2006	Barmherzigkeit (kath., 7-10)
50-2007	Die ersten Christen (7-10)
50-2008	Schöpfung (5/6, evang.)
50-2009	Die zehn Gebote - Teil 1 (7-10, kath.)
50-2101	Das Vaterunser (5/6)
50-2102	Religion und Digitalisierung (9/10)
50-2103	Die 10 Gebote - Teil 2 (7-10)
50-2104	Abraham (5/6)
50-2105	Verantwortlich leben und handeln (7-10)
50-2106	Mit der Bibel lernen (7-10)
50-2107	Leben, gelinge! (9/10)

ALLE  
AUSGABEN  
19,40 €\*  
\*

\* Preis gilt für Abonnenten. Für Nichtabonnenten beträgt der Einzelpreis 21,50 €. (Preise inkl. MwSt. Portofreie Lieferung ab 60,- € Bestellwert. Sonst zzgl. 4,- € Versandpauschale je Lieferung innerhalb Deutschlands)

## WÄHLEN SIE IHR ABO-MODELL

### :IN RELIGION

#### ONLINE-ZUGRIFF

7 digitale Ausgaben/Jahr (Download)  
inkl. Zusatzmaterial in Ihrem persönlichem Archiv

#### PRINT-AUSGABEN\*

Postalische Zusendung  
von 7 Ausgaben/Jahr

#### BONUS-AUSGABEN

4 digitale :in Religion – Ausgaben  
nach Wahl

		BASIC	CLASSIC	PREMIUM
<b>Preis</b> (1 Lehrer)	Art.- Nr	117,60 €	135,80 €* A50-16	177,10 €* A50-17
	für 2-10 Lehrer**	224,00 €	249,20 €* A50-26	
	ab 11 Lehrer**	306,60 €	340,90 €* A50-56	

Jetzt auch als  
Schullizen!

### WIR BEGLEITEN SIE DURCHS SCHULJAHR

Mehr Infos über  
die Abo-Angebote mit  
Serviceportal im  
**Überblick auf Seite 17**

### NOCH IM STUDIUM ODER REFERENDARIAT?

Lernen Sie uns kennen –  
mit **25%-Rabatt**  
auf alle Abonnements

\* Hefte perforiert, 28 Seiten, inkl. 2 farbiger OH-Folien, unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. 6,30 € Versand innerhalb Deutschlands

\*\* Nutzerzahl gilt für Lehrkräfte, die Nutzerzahl für Schüler ist unbegrenzt.

## ONLINE

Als Abonnentin oder Abonnent erhalten Sie online Zugriff auf Ihr Serviceportal

[www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

### Ihr Nutzen des Serviceportals

- ▶ Download-Archiv
- ▶ Ihre Materialien in editierbarer Form (Word)
- ▶ **Interaktive PDF-Datei** zur digitalen Bearbeitung
- ▶ Zusatzmaterial wie Bilder, Videoanalysen oder Klassenarbeiten und mehr

## THEMEN 2022

- Ökologische Theologie
- Erscheinungsformen von Kirche
- Prophetie und Influencing
- Abiturvorbereitung – Roter Faden durch den Religionsunterricht
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Sinnstiftung

(Änderungen vorbehalten)

[www.buhv.de/religion\\_bu](http://www.buhv.de/religion_bu)



## UNTERRICHT FÜR BEIDE KONFESSIONEN

Theologie, Christologie, Ekklesiologie, Bibelkunde oder Ethik: Als Lehrkraft müssen Sie im Religionsunterricht eine Schlüsselrolle einnehmen, damit Raum für lebendige Diskussionen entstehen kann. Gestalten Sie mit **Religion betrifft uns** Ihren Unterricht motivierend und kompetenzorientiert.

### Geben Sie glaubhafte Denkanstöße:

- Mit einführenden Impulsen, die die Religiosität Ihrer Schülerinnen und Schüler aufspüren.
- Mit Texten und Bildern regen Sie religiöse Lernprozesse an.
- Mit aktuellen Materialien begleiten Sie die Reflexion inhaltlich klar.

### EXTRAS

#### zur Themenvertiefung

- ▶ Klausurvorschläge
- ▶ Binnendifferenzierte Arbeitsaufträge
- ▶ Bilder und Grafiken für Beamer oder Whiteboard

## LIEFERBARE AUSGABEN (Auswahl)

Art.-Nr.	Titel
45-1206	Willensfreiheit
45-1301	Das Markusevangelium
45-1304	Inklusion
45-1305	Kirche, Macht und Demokratie
45-1503	Toleranz
45-1504	Konstantinische Wende
45-1604	Da berühren sich Himmel und Erde – Barmherzigkeit
45-1605	Weihnachten - Wagnis Menschwerdung
45-1606	„Ich bin schuld“ – Schuld und Vergebung
45-1701	Gott in Beziehung
45-1703	Herausfordernde Vielfalt
45-1704	„So wahr mir Gott helfe“
45-1705	Selfies
45-1706	Worauf es ankommt – Diakonisches Handeln in der Welt

Art.-Nr.	Titel
45-1801	Jugendtheologie
45-1802	Hiob Poetry-Slam: Wo ist dein Gott jetzt?
45-1803	„Für mich hätte er nicht sterben müssen“ Deutungen des Todes Jesu als Zugang zur Christologie
45-1804	Staat und Religion Wie viel Religion braucht bzw. verträgt der Staat?
45-1805	Was ist der Mensch?
45-1806	Gewalt/Gewaltüberwindung Vom Ambivalenten in den Religionen
45-1901	Homo sapiens oder Homo Deus?
45-1902	Zu Ende denken - vom Ende sprechen
45-1903	Gut und richtig handeln?
45-1904	Vom Sinn des Martyriums
45-1905	Der historische Jesus
45-1906	Heimat

Art.-Nr.	Titel
45-2002	Spruchevangelium Q
45-2003	Religion und Politik
45-2004	Singen und Musik im Religionsunterricht
45-2005	Maria: Mutter - Kirche - Frau
45-2006	Erlösung
45-2101	Von Adam bis Cyborg
45-2102	Vom Heiligen
45-2103	Corona – Credo – Communio
45-2104	Bilder von Gott
45-2105	Gerechte Gesellschaft
45-2106	Gotteswort in Menschenwort

ALLE  
AUSGABEN  
19,40 €\*

\* Preis gilt für Abonnenten. Für Nichtabonnenten beträgt der Einzelpreis 21,50 €. (Preise inkl. MwSt. Portofreie Lieferung ab 60,- € Bestellwert. Sonst zzgl. 4,- € Versandpauschale je Lieferung innerhalb Deutschlands)

## WÄHLEN SIE IHR ABO-MODELL

### RELIGION BETRIFFT UNS

#### ONLINE-ZUGRIFF

6 digitale Ausgaben/Jahr (Download)  
inkl. Zusatzmaterial in Ihrem persönlichem Archiv

#### PRINT-AUSGABEN\*

Postalische Zusendung  
von 6 Ausgaben/Jahr

#### BONUS-AUSGABEN

4 digitale *Religion betrifft uns* – Ausgaben  
nach Wahl

		BASIC	CLASSIC	PREMIUM
<b>Preis</b> (1 Lehrer)	Art.- Nr	100,80 €	116,40 €* A45-16	151,80 €* A45-19
	für 2-10 Lehrer**	192,00 €	213,60 €* A45-27	
	ab 11 Lehrer**	262,80 €	292,20 €* A45-57	

Jetzt auch als  
Schultizenz!

### WIR BEGLEITEN SIE DURCHS SCHULJAHR

Mehr Infos über die Abo-Angebote mit Serviceportal im **Überblick auf Seite 17**

### NOCH IM STUDIUM ODER REFERENDARIAT?

Lernen Sie uns kennen – mit **25%-Rabatt** auf alle Abonnements

\* Hefte perforiert, 28 Seiten, inkl. 2 farbiger OH-Folien, unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. 5,40 € Versand innerhalb Deutschlands

\*\* Nutzerzahl gilt für Lehrkräfte, die Nutzerzahl für Schüler ist unbegrenzt.

# ZAHLENBILDER



**Aufwendig recherchierte Fakten und anschauliche Infografiken**



**Nationale und internationale Themen**



**Für Beamer oder Whiteboard geeignet**

## BREITES THEMENSPEKTRUM

- Demokratie und Digitalisierung
- Tages-/Weltpolitik
- Volks-/Betriebswirtschaft
- Gesellschafts-/Sozialpolitik
- Gesetzgebung
- Verfassung
- Energie
- Geografie

(Änderungen vorbehalten)

ALS  
EINZEL-  
ODER  
SCHUL-  
LIZENZ!

### Zahlenbilder

Art.-Nr. A53-16

Preis: 133,20 €

Datenbank mit mehr als 1.500 Einheiten, 12 Aktualisierungen pro Jahr mit jeweils 17 neuen und aktualisierten Einheiten. inkl. MwSt.

Schulen bieten wir gestaffelte Preise für Kollegien.

[www.zahlenbilder.de/mitgliedschaft](http://www.zahlenbilder.de/mitgliedschaft)

[www.zahlenbilder.de](http://www.zahlenbilder.de)

### Deutschlands neue Klimaziele bis 2030

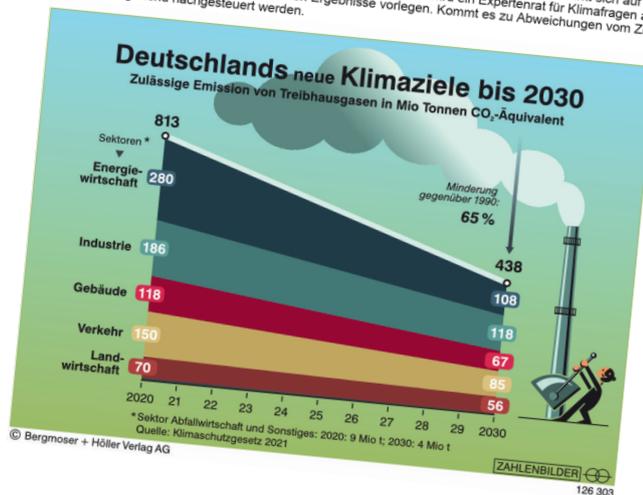
126 303  
9/21

Mit ihrer Klimapolitik will die Bundesrepublik Deutschland den Verpflichtungen aus dem Pariser Klimaabkommen nachkommen und ihren Beitrag dazu leisten, dass die globale Durchschnittstemperatur im Vergleich zur vorindustriellen Zeit um deutlich weniger als 2 Grad und wenn möglich nur um 1,5 Grad ansteigt. Auf diese Weise sollen die Auswirkungen des Klimawandels in Grenzen gehalten werden.

Im Herbst 2019 verabschiedete die Bundesregierung ein **Klimaschutzprogramm** für den Zeitraum bis 2030. Als erstes Gesetz zur Umsetzung dieses Programms trat Ende 2019 das **Klimaschutzgesetz** in Kraft. Es legte für sechs Wirtschaftssektoren – Energiewirtschaft, Industrie, Verkehr, Gebäude, Landwirtschaft und Abfallwirtschaft – jährliche Minderungsziele für den Treibhausgasausstoß bis 2030 fest. Die im Jahr 2020 zulässigen Treibhausgasemissionen beliefen sich auf 813 Mio Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente. Bis 2030 sollten sie in gleichmäßigen Schritten auf 543 Mio t sinken. Damit wäre ein Rückgang um 55% gegenüber dem Jahr 1990 erreicht worden – als Zwischenstufe auf dem Weg zu der bis 2050 angestrebten Treibhausgasneutralität.

Gegen diese Regelung wurden mehrere Verfassungsbeschwerden eingelegt, denen das **Bundesverfassungsgericht** in seinem Beschluss vom 24.4.2021 teilweise Recht gab. Das Gericht sah die Freiheitsrechte der zum Teil noch sehr jungen Beschwerdeführer dadurch verletzt, dass ein Großteil der zu erbringenden Emissionsminderungen durch das Gesetz auf den Zeitraum nach 2030 verschoben und dafür noch kein schutzverpflichtungen zugestanden werden, wenn dadurch den nachfolgenden Generationen viel radikale, mit Freiheitsseinbußen verbundene Einschränkungen zugemutet würden.

Mit dem **Klimaschutzgesetz 2021** zog der Gesetzgeber die Konsequenz aus dem Gerichtsbeschluss. Das Gesetz senkt die erlaubten CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 auf 438 Mio t, das sind 65% weniger als 1990. Für das darauffolgende Jahrzehnt werden ebenfalls schon **jährliche Minderungsziele** festgelegt. Bis 2040 soll der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um mindestens 88% zurückgehen. Darüber hinaus wird das Ziel der Klimaneutralität von 2050 auf 2045 vorgezogen. Die raschere Absenkung der Gesamtemissionen wirkt sich auf die Zielvorgaben für die einzelnen Wirtschaftssektoren aus. Ab 2022 wird ein Expertenrat für Klimafragen alle zwei Jahre einen Bericht über die erreichten Ergebnisse vorlegen. Kommt es zu Abweichungen vom Zielpfad, soll umgehend nachgesteuert werden.



## FAKTEN KOMPAKT VERMITTELN

Die **ZAHLENBILDER** ermöglichen tiefe Einblicke in gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Sachverhalte. Visualisieren Sie in Ihrem **Politik-, Wirtschaftskunde- oder Sozialkundeunterricht** die Kerninformationen in komprimierter Form und vermitteln Sie Fakten, die von unserem hochkarätigen Autorenteam aufwendig recherchiert wurden.

Auf dem Portal [www.zahlenbilder.de](http://www.zahlenbilder.de) erwarten Sie derzeit mehr als 1.500 Infografiken inklusive vertiefender Texte mit Hintergrundwissen zum sofortigen Downloaden. Und jeden Monat kommen 17 neue **ZAHLENBILDER** zu aktuellsten Themen hinzu.

# IHRE ABO-MODELLE IM ÜBERBLICK!

Individuell und genau das, was Sie brauchen! Sie haben sich für eine unserer Materialreihen entschieden? Dann wählen Sie doch ein Abo-Modell angepasst an Ihre Bedürfnisse als Lehrkraft. In unserem Serviceportal für Kunden auf [www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de) haben Sie bei jedem unserer Jahrespakete die Möglichkeit, auf Ihre im Abo bezogenen Ausgaben online zuzugreifen, diese zu archivieren und selbst zu bearbeiten. Das ist in Ihren Jahrespaketen enthalten:

	<b>BASIC</b> Abonnement*	<b>CLASSIC</b> Abonnement*	<b>PREMIUM</b> Abonnement
 <b>ONLINE-ZUGRIFF**</b> Alle Ausgaben (PDF) inkl. Extra-Material (im Bezugszeitraum) in Ihrem persönlichen Archiv	✓	✓	✓
 <b>PRINT-AUSGABEN</b> Postalische Zusendungen aller Ausgaben Ihrer gewählten Abo-Reihe (im Bezugszeitraum)	✗	✓	✓
 <b>BONUS-AUSGABEN*</b> Wählen Sie 4 zusätzliche Online-Ausgaben Ihrer gebuchten Materialreihe aus dem Themen-Archiv	✗	✗	✓

\*\* Zugänglich über Ihr Kundenkonto auf unserem Serviceportal [www.buhv-serviceportal.de](http://www.buhv-serviceportal.de)

## SCHULLIZENZ FÜR IHRE FACHSCHAFT

Sie möchten mehr als eine Lizenz erwerben? Sichern Sie sich für die Abo-Varianten *Basic* und *Classic* Ihre **erweiterte Schullizenz für 2-10 Lehrer oder ab 11 Lehrern** innerhalb einer Schule oder Institution. Ermöglichen Sie so den Einsatz Ihrer abonnierten Ausgaben in Ihrem eigenen Lernmanagement-System – zum Teilen im Kollegium oder um einzelne Arbeitsseiten für Schülerinnen und Schüler bereitzustellen.

## SERVICEPORTAL – WAS IST DRIN?

- **Persönliches Archiv Ihrer Ausgaben (PDF)**
- **Interaktive PDF- und editierbare Word-Dateien**
- **Je nach Reihe: Weitere Bilder, Folienabbildungen, Videos- und Audiodateien, Klassenarbeiten, Tests und anderes Zusatzmaterial**

## WAS SIE NOCH WISSEN SOLLTEN

### WIDERRUFSBELEHRUNG

#### WIDERRUFSRECHT FÜR VERBRAUCHER (WARENKAUF)

Nachfolgend erhalten Sie eine Belehrung über die Voraussetzungen und Folgen des gesetzlichen Widerrufsrechts für Verbraucher bei Versandbestellungen zu einem Warenkauf. Eine über das Gesetz hinausgehende vertragliche Einräumung von Rechten ist mit der Wiedergabe der Belehrung nicht verbunden. Insbesondere steht das gesetzliche Widerrufsrecht nicht gewerblichen Wiederverkäufern, Kindergärten, Schulen, Kirchengemeinden, Krankenhäusern und Altenheimen zu, die zu gewerblichen Zwecken bestellen.

#### WIDERRUFSBELEHRUNG

##### WIDERRUFSRECHT

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware bzw. im Falle eines Vertrags zur regelmäßigen Lieferung von Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg (Abonnement) die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Die Widerrufsfrist läuft jedoch nicht vor dem Ablauf des Tages, an dem der Kaufvertrag durch Ihre Billigung des gekauften Gegenstandes für Sie bindend geworden ist (Kauf auf Probe).

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Bergmoser + Höller Verlag AG, Karl-Friedrich-Str. 76, 52072 Aachen, Tel: 0241-93888-123, Fax: 0241-93888-188, E-Mail: kontakt@buhv.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

##### FOLGEN DES WIDERRUFS

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgeschickt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

#### AUSNAHMEN VOM WIDERRUFSRECHT BEIM WARENKAUF

Es existieren gesetzliche Ausnahmen vom Widerrufsrecht (§ 312g BGB), wobei wir uns vorbehalten, uns Ihnen gegenüber auf folgende Regelungen zu berufen:

Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen zur Lieferung von nach Kundenspezifikation gefertigten Waren.

Ein Widerrufsrecht besteht außerdem nicht bei Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnementverträgen.

Das Widerrufsrecht kann vorzeitig erlöschen bei Verträgen zur Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

#### WIDERRUFSRECHT FÜR VERBRAUCHER (DIGITALE INHALTE)

Digitale Inhalte im Sinne des nachstehend aufgeführten Widerrufsrechts meint Daten, die in digitaler Form bereitgestellt werden, wie etwa Computerprogramme, Anwendungen (Apps), Spiele, Musik, Videos oder Texte, unabhängig davon, ob auf sie durch Herunterladen oder Herunterladen in Echtzeit (Streaming) zugegriffen wird. Das sind z.B. unsere Arbeitsblätter zum Download.

Für digitale Inhalte, die auf körperlichen Datenträgern (CD, DVD etc.) geliefert werden, gilt hingegen die Widerrufsbelehrung zum Warenkauf (vgl. oben).

#### WIDERRUFSBELEHRUNG

##### WIDERRUFSRECHT

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Die Widerrufsfrist läuft jedoch nicht vor dem Ablauf des Tages, an dem der Kaufvertrag durch Ihre Billigung der gekauften digitalen Inhalte für Sie bindend geworden ist (Kauf auf Probe).

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Bergmoser + Höller Verlag AG, Karl-Friedrich-Str. 76, 52072 Aachen, Tel: 0241-93888-123, Fax: 0241-93888-188, E-Mail: kontakt@buhv.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

##### FOLGEN DES WIDERRUFS

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

#### ERLÖSCHEN IHRES WIDERRUFSRECHTS BEI DIGITALEN INHALTEN

Ihr gesetzliches Widerrufsrecht bei einem Vertrag über die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten erlischt, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben, nachdem der Verbraucher

1. ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Unternehmer mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt und
2. seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags sein Widerrufsrecht verliert.

#### MUSTER FÜR DAS WIDERRUFSFORMULAR

Das in den unter „Widerrufsrecht für Verbraucher (Warenkauf)“ und unter „Widerrufsrecht für Verbraucher (digitale Inhalte)“ zuvor aufgeführten Widerrufsbelehrungen erwähnte „Muster-Widerrufsformular“ finden Sie nachstehend wiedergegeben. Sie müssen es nicht zwingend nutzen. Sie können Ihren Widerruf in jedem Fall auch selbst formulieren.

##### MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An: Bergmoser + Höller Verlag AG, Karl-Friedrich-Str. 76, 52072 Aachen, Fax: 0241-93888-188, E-Mail: kontakt@buhv.de
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*)
- Bestellt am (\*)/erhalten am (\*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(\*) Unzutreffendes streichen.

Stand: April 2016

Ihre **Bergmoser + Höller Verlag AG**

## SO EINFACH KÖNNEN SIE BESTELLEN



**0241 93888-188**

Faxen Sie uns diesen Bestellschein.



Bestellen Sie unter [www.buhv.de/schule](http://www.buhv.de/schule) das gewünschte Produkt.



**0241 93888-123**

Rufen Sie uns an und bestellen Sie direkt!



Schicken Sie uns diesen Bestellschein per Post an:  
**Bergmoser + Höller Verlag AG**  
**Postfach 50 04 04**  
**52088 Aachen**  
**DEUTSCHLAND**

# → Bestellschein an [kontakt@buhv.de](mailto:kontakt@buhv.de) oder 0241 93888-188 (Fax)

## WÄHLEN SIE HIER IHR ABO-MODELL

Stk.	Beschreibung	EINZELLIZENZEN			MEHRFACHLIZENZEN**			
		BASIC 100,80 €	CLASSIC 116,40 €* 151,80 €* 177,10 €*	PREMIUM 151,80 €*	Bis zu 10 Nutzer		Ab 11 Nutzern	
	Politik betrifft uns	<input type="radio"/> A40-16	<input type="radio"/> A40-17	<input type="radio"/> A40-19	<input type="radio"/> A40-26	<input type="radio"/> A40-27	<input type="radio"/> A40-56	<input type="radio"/> A40-57
	Geschichte betrifft uns	<input type="radio"/> A41-16	<input type="radio"/> A41-17	<input type="radio"/> A41-19	<input type="radio"/> A41-26	<input type="radio"/> A41-27	<input type="radio"/> A41-56	<input type="radio"/> A41-57
	Deutsch betrifft uns	<input type="radio"/> A42-16	<input type="radio"/> A42-17	<input type="radio"/> A42-19	<input type="radio"/> A42-26	<input type="radio"/> A42-27	<input type="radio"/> A42-56	<input type="radio"/> A42-57
	Religion betrifft uns	<input type="radio"/> A45-16	<input type="radio"/> A45-17	<input type="radio"/> A45-19	<input type="radio"/> A45-26	<input type="radio"/> A45-27	<input type="radio"/> A45-56	<input type="radio"/> A45-57
		102,00 €	117,60 €* 153,00 €*	153,00 €*	193,80 €	215,40 €* 265,20 €	265,20 €	294,60 €*
	:in Deutsch	<input type="radio"/> A43-16	<input type="radio"/> A43-17	<input type="radio"/> A43-19	<input type="radio"/> A43-26	<input type="radio"/> A43-27	<input type="radio"/> A43-56	<input type="radio"/> A43-57
	Englisch betrifft uns	<input type="radio"/> A44-16	<input type="radio"/> A44-17	<input type="radio"/> A44-19	<input type="radio"/> A44-26	<input type="radio"/> A44-27	<input type="radio"/> A44-56	<input type="radio"/> A44-57
		117,60 €	135,80 €* 177,10 €*	177,10 €*	224,00 €	249,20 €* 306,60 €	306,60 €	340,90 €*
	:in Religion	<input type="radio"/> A50-16	<input type="radio"/> A50-17	<input type="radio"/> A50-19	<input type="radio"/> A50-26	<input type="radio"/> A50-27	<input type="radio"/> A50-56	<input type="radio"/> A50-57

...ODER BESTELLEN  
SIE EINFACH AUF

[www.buhv.de/schule](http://www.buhv.de/schule)

## IHRE EINZELHEFTBESTELLUNGEN

Stk.	Art.-Nr.	Beschreibung	Preis*
------	----------	--------------	--------

**Bei Abonnements gilt:** Ein Abonnement wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Es hat eine Mindestbezugsdauer von einem Jahr. Nach Ablauf der Mindestbezugsdauer kann das Abonnement jederzeit zum Bezugsjahrende gekündigt werden.

Datum  Unterschrift

\* unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt. zzgl. Versandpauschale. Zur jeweiligen Höhe der Versandkosten vgl. Artikelbeschreibung. Die Versandkosten für Lieferungen ins Ausland können Sie auf Anfrage erfahren. Alle angegebenen Preise sind Jahrespreise. Referendarinnen und Referendare erhalten 25 % Abo-Rabatt; bitte Bescheinigung beilegen.

\*\* Gültig innerhalb einer Institution (Schule, Bibliothek, etc.). Nicht übertragbar auf das Netzwerk mehrerer Schulen.

## ADRESSE

/0-

Kunden-Nr. (falls vorhanden)

205-220112

Institution

Name  Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Wohnort  Land

Telefon/Mobil

**E-Mail (Pflicht Abo-Bestellung)**

**JA**, ich bin damit einverstanden, per E-Mail über das Warensortiment der **Bergmoser + Höller Verlag AG** informiert zu werden.

**JA**, ich bin damit einverstanden, per Telefon über das Warensortiment der **Bergmoser + Höller Verlag AG** informiert zu werden.

Eine Weitergabe meiner Daten an Dritte zu Werbezwecken findet nicht statt.

**Widerspruchsrecht:** Sie können jederzeit die Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Eine einfache Mitteilung an den Bergmoser + Höller Verlag AG, Postfach 500404, 52088 Aachen genügt.

**Datenschutzrecht:** Ihre Daten werden von uns entsprechend der Datenschutzgrundverordnung verarbeitet. Details finden sie unter [www.buhv.de/datenschutz](http://www.buhv.de/datenschutz)

Datum  Unterschrift

## SO MÖCHTE ICH ZAHLEN

per Überweisung

**Bergmoser + Höller Verlag AG**,  
Karl-Friedrich-Straße 76, 52072 Aachen  
Gläubiger-Identifikationsnummer  
DE68ZZZ00000042589  
Mandatsreferenz wird separat mitgeteilt

**SEPA-Lastschriftmandat**

Ich ermächtige die **Bergmoser + Höller Verlag AG**, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der **Bergmoser + Höller Verlag AG** auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kreditinstitut

BIC

IBAN

Datum  Unterschrift

Gültig bis: 31.12.2022



**Lehrerinsel** auf  
Instagram und Facebook

## NEWSLETTER

Neuerscheinungen, Gewinnspiele  
und mehr unter  
[www.buhv.de/newsletter](http://www.buhv.de/newsletter)