

Die Kita, ein attraktiver Arbeitsplatz – Employer Branding

1 Vorwort

1 Employer Branding – Zukunftssicherung und -gestaltung

- 2 Hintergrundinformationen: Employer Branding – Was ist das? Wofür brauchen wir Employer Branding?
- 3 Hintergrundinformationen: Employer Branding – Wieso denn gerade jetzt?
- 4 Analyse: Wer bewirbt sich denn hier eigentlich bei wem? Checkliste für Reverse Recruiting Raus aus einer Krise!

2 Die Kita als Marke

- 5 Hintergrundinformationen: Stern, Apfel oder George Clooney – Markenvorbilder aus anderen Branchen
Der USP
Ideen für Alleinstellungsmerkmale einer Kita
- 6 Praxistipps: Mal ehrlich! Marke sein? Will Kita das?
Erarbeitung eines Kita-USPs

3 Marketing, Kommunikation und Kita-Identität

- 7 Hintergrundwissen: Die DNA einer Kita
Wenn die Kita ein Kitakind wäre – oder die Persönlichkeit einer Marke
Auf Worte auch Taten folgen lassen!
Markenentsprechung
- 8 Hintergrundinformationen: Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck
Der strategische Ansatz
Anregungen: Ziele – Nutzen – Wirkung
- 9 Hintergrundinformationen: Was sind die Aufgaben im Marketing? „Zwergen-Akademie oder Schlumpfstube“?
Jedes Kita-Profil ist einzigartig

10 Hintergrundinformationen: Storytelling als Methode
Grundlagen: Entwicklung einer Kita-Identität

11 Grundlagen: CI & CD Manual
Praxistipps: Wie man eine Kita-Identität in der Kita-Praxis selbst entwickelt

4 Chancen, Risiken und Wirkung

12 Praxistipps: Was könnten Sie davon haben?

5 Zielgruppenansprache

- 13 Praxistipps: Wie Bewerberinnen und Bewerber ticken
- 14 Praxistipps: Praktikanten findet man auf TikTok
Praxistipps: Call-to-Action
- 15 Praxistipps: Ingrid
Candidate Experience
- 16 Praxistipps: Kandidatenreise
Die Realität sieht manchmal anders aus
Langweilige Prozesse
Was überzeugt Kandidaten individuell?

6 Wertschöpfung Kita

- 17 Hintergrundinformationen: Die Grundhaltung im Team
Wertschöpfung
Was uns verbindet? Für welche Werte steht Ihre Kita?
- 18 Praxistipps: Werte
Kopiervorlage: Werte-Check im Team
- 19 Fazit: Welche Werte sind in der Zukunft wertvoll?
Das zukunftsfähige Mindset in einer Kita

7 Entwickeln, Motivieren und Verlieren

- 20/21 Hintergrundinformationen: Fans und Follower
Extrinsische und intrinsische Motivation
Auch Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen müssen selbst etwas für ihre Motivation tun!
Die besten „Recruiter“ sind deine Kollegen!
Entdecke die Möglichkeiten!
Die Vergleichsfälle
- 22 Impulse: Effizientes Pre-, On- und Off-Boarding

8 Die Studie

- 23–25 Studienauswertung: Was macht die Kindertagesstätte zu einem attraktiven Arbeitgeber?
Liste der Wünsche und Bedarfe

9 Anregungen und Optionen zum Ausprobieren

- 26 Impulsfragen: 33 Fragen ohne Antwort
Extr: Sie haben die Wahl!
- 27/28 Register: Fachwörter kurz erklärt

Heftmitte Die Schlüssel zum Erfolg Employer Branding



HINWEIS

- Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter! Wir informieren Sie über unsere aktuellen Neuerscheinungen. Außerdem gibt's Gewinnspiele und viele wertvolle Tipps für Ihren Arbeitsalltag. Melden Sie sich an unter: www.buhv.de/newsletter
- Ihr Newsletter lässt sich jederzeit völlig unkompliziert wieder abbestellen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte lehnen wir ab. Wir freuen uns auf Ihren Online-Besuch!