

## La Provence

### CHAPITRES

<i>Inka Mimberg</i>	
<b>La Provence (46-1003-kap01)</b>	1
Histoire et actualités <i>ab Jahrgangsstufe 10</i>	
<i>Inka Mimberg</i>	
<b>La Provence (46-1003-kap02)</b>	8
Aspects culturels <i>ab Jahrgangsstufe 10</i>	
<i>Susanne Scholten</i>	
<b>A travers la Provence (46-1003-kap04)</b>	22
Une balade gourmande, linguistique, politique et sportive <i>ab Jahrgangsstufe 12</i>	

### CHANSON

<i>Inka Mimberg</i>	
<b>Parfum de Provence (46-1003-kap03)</b>	14
<i>ab Jahrgangsstufe 10</i>	

### TRANSPARENTS

<i>Transparent 1 (46-1003-folie01)</i>	18
<i>Transparent 2 (46-1003-folie02)</i>	19

### CONTROLE

<i>Susanne Scholten</i>	
<b>Au « peuple de Provence »</b>	
Ein Klausurvorschlag. (46-1003-kap05) <i>ab Jahrgangsstufe 12 (Leistungskurs)</i>	34

<i>Susanne Scholten</i>	
<b>Evaluationsbögen zur Klausur Au « peuple de Provence »</b>	⊗ EXTRA 01
der Unterrichtsreihe <i>La Provence</i>	

### MÉTHODES ET STRATEGIES

<i>Inka Mimberg</i>	
<b>Parler de l'histoire de la Provence : lexique</b>	⊗ EXTRA 02
Parler de la peinture	
Communiquer au téléphone : réserver une maison de vacances	

### GRAMMAIRE

<i>Inka Mimberg/Susanne Scholten</i>	
<b>On répète la grammaire : les pronoms relatifs</b>	⊗ EXTRA 03

### FICHES TECHNIQUES

<i>Susanne Scholten</i>	
<b>Comment utiliser l'ordinateur</b>	⊗ EXTRA 04

### LITTERATURE

3. Umschlagseite

#### ⊗ Textes/Chansons à écouter:

– La Provence – première approche d'une région multiple	page 2
– L'histoire de la Provence	page 4
– Van Gogh en Provence – article	page 10
– Van Gogh en Provence – questionnaire	page 11
– Goutez la Provence	page 25
– Un pèssu de provençeau ... une pinçée du provençal	page 28
– Le tour de Provence	page 31
– Parfum de Provence (chanson)	pages 14–16, 21
– Parfum de Provence (chanson – version karaoké)	pages 14–16, 21

### Impressum

**Herausgeber:**  
Bergmoser + Höller Verlag AG

**Autorinnen:**  
Inka Mimberg  
Susanne Scholten

**Lektorat:**  
Sonja Heinrich

**Erscheinungsweise:**  
sechs Ausgaben pro Jahr inkl. CD-ROM

**Abonnement pro Jahr:**  
117,- € *unverb. Preise mpf.*  
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

**Anzeigen:**  
Petra Wahlen  
T 0241-93888-117

**Druck:**

**Verlag:**  
Bergmoser + Höller Verlag AG  
Karl-Friedrich-Straße 76  
52072 Aachen  
DEUTSCHLAND  
T 0241-93888-123  
F 0241-93888-188  
E kontakt@buhv.de  
www.buhv.de

**Produktion CD:**  
Aufgenommen im Tonstudio Dreamland  
www.dreamlandmusic.de

**Sprecherin:**  
Florence Holzlé

**Illustrationen:**  
© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (so weit nicht anders angegeben)  
Gestaltete Grafiken: T. Braun; graphodata AG, Aachen  
Bild S. 2, S. 3, Karten-Doppelseite S. 17 und 20, Folien S. 1 und 2, Computer EXTRA 4, S. 2; C. Schlemmer, Berlin

**Titelbild:**  
C. Schlemmer, Berlin

**Rechtshinweis:**  
Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in üblicher Weise honoriert.

ISSN 1869-165X