





Homo sapiens oder Homo Deus? Digitalisierung gestalten

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 2–19

Modul 1	Annäherungen	
M 1	homo digitalensis	2/Folie 1
M 2	BlessU-2“ – ein Segensroboter	2/Folie 1
M 3	(Digitale) Medien im Alltag der 12–19-Jährigen	3/Folie 1
M 4	Computer machen nicht dumm	4
M 5	Der Beginn einer neuen Ära	5
M 6	2040 – Szenen einer Dystopie	5
Modul 2	Digitalisierung – Was ist das?	
M 7	Digitalisierung – eine Definition	6
M 8	„Meine Daten“	7/Folie 2
M 9	Big Data: Algorithmen und Muster	7
M 10	Raptoren am Hoteleingang und Helfer in Seniorenzentren	8
M 11	Digitalisierung der Arbeitswelt	8
M 12	Einfluss auf demokratische Willensbildung	10
Modul 3	Digitalisierung – Ihre (sozialethischen) Herausforderungen	
M 13	Big Data – Reduktionistisches Verständnis von Wissen	11
M 14	Datenschutz und Privatsphäre	12
M 15	Wahrheit statt Fake News	13
M 16	Das Menschenbild – der Maßstab einer ethischen Reflexion	14
M 17	Zwei zentrale Fragen digitaler Ethik	15
M 18	Der digitale Humanismus widerspricht einem Optimierungskalkül	18
M 19	Corporate Digital Responsibility (CDR) – ein Zukunftskonzept?	19/Folie 2
M 20	Digitalisierung in den Dienst globaler Nachhaltigkeit stellen	20
Modul 4	Digitalisierung – Anthropologisch-theologische Reflexionen	
M 21	„Silicon-Valley-Ideologie“	21
M 22	Merkmale des Dataismus	22
M 23	Dataismus als Religion	22
M 24	Leib – Entwertung	23
M 25	Digital denken	
M 26	Analoge und digitale Identität	24
Modul 5	Digitalisierung und Bildung	
M 27	Digital Natives und digitale Weisheit	 25
M 28	Denken first – digital second	25
M 29	Medienkompetenz und Medienbildung	26
M 30	Arbeitsblatt: 10 Gebote einer digitalen Ethik	
Exkurs		
M 31	# Digitale Kirche	
Klausur		
K 32	Wider den Medienpessimismus	27

UNTERRICHTSVERLAUF 28–32

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
„Digitalisierung“ – jetzt auch noch im Reli-
gionsunterricht? Wir meinen: Ja! Die Pro-
zesse hinter diesem Zauberwort berühren
die alten Fragen nach dem, was wir wis-
sen, tun und hoffen dürfen fundamental
und fordern heraus, mögliche Antworten
gründlich zu bedenken. Dazu möchten
die in diesem Heft arrangierten Materiali-
en einen Zugang anbieten.
Hans-Michael Mingenbach, Ingo Norget,
Lothar Ricken

Impressum

Herausgeber:

Hans-Michael Mingenbach

Autoren:

I. Norget, L. Ricken, H.-M. Mingenbach

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

102,60 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpau-
schale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

Pixabay

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0936-5141