

Influencing People – The Impact of Print and Electronic Media

EBU-SPECIAL 1

Ricardo Römhild

#fakenews – Information Flow in the Virtual Universe

(From Year 9/10)

LITERATURE 7

Peter Dines

The Influence of the Press:

George Orwell's "The Prevention of Literature" and Tom Wolfe's *Back to Blood*

(From Year 10/11)

LOOK AT THE PRESS 13

Dieter Düwel, Jennifer von der Grün

"Ebooks are not 'stupid' – they're a revolution"

A newspaper article from *The Guardian*

(From Year 10/11)

MEDIA 21

Carina Gondecki

Growing up Digital

Breaking taboos – an analysis of the film *Men, Women & Children*

(From Year 9/10)

AN ORAL EXAM 26

Stephanie Knaup

The Impact of the Media on Modern Lives

Oral exams dealing with the media

(From Year 9)

ANALYZING A VIDEO CLIP 30

Uwe Klemm

Analyzing a Video Clip

Inside the Dark Web – Telegraph to Internet

(From Year 9)

EBU EXTRA



EXTRA

Dieter Düwel, Jennifer von der Grün

The Digital Generation Gap

Analyzing a cartoon

(From Year 9/10)

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,

Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

112,20 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpau-*

schale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

Britta Wagner, Essen

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelden.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0941-0481