

Klausurtraining (1)

Einführungs- und Qualifikationsphase

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	2–23
1. Teil: Übersicht zu den Aufgabenarten und -typen	
M 1.1 Textbezogenes und materialgestütztes Schreiben	2
2. Teil: Klausurtraining	
M 2.1 Interpretation/Analyse literarischer Texte	3
M 2.1.1 Analyse eines epischen Textes (Typ IA)	3
M 2.1.1.1 Klausur: Heinrich von Kleist: <i>Die Marquise von O...</i>	4
M 2.1.1.2 Der Arbeitsplan: Von der Aufgabenstellung bis zur Überarbeitung	5
M 2.1.2 Analyse eines dramatischen Textes (Typ IA)	6
M 2.1.2.1 Klausur: Gotthold Ephraim Lessing: <i>Nathan der Weise</i>	7
M 2.1.3 Vergleichende Analyse eines lyrischen Textes (Typ IB)	8
M 2.1.3.1 Klausur: Gedichtvergleich (Typ IB): Wilhelm Müller und Joseph von Eichendorff	9
M 2.1.3.2 Lösungsvorschlag	10
M 2.2 Interpretation/Analyse pragmatischer Texte	11
M 2.2.1 Analyse eines Sachtextes (Typ IIA)	11
M 2.2.1.1 Klausur: Spracherwerb des Kindes (Typ IIA)	12
M 2.2.1.2 Lösungsvorschlag	13
M 2.2.2.1 Klausur: Sprachvarietäten: Dialekte (Typ IIA)	16
M 2.2.2.2 Zusatzmaterial zur Klausur	17
M 2.2.2.3 Lösungsvorschlag	18
M 2.2.3.1 Klausur: Aktualität der Sapir-Whorf-Hypothese (Typ IIA)	19
M 2.2.3.2 Lösungsvorschlag	20
M 2.2.4 Vergleich zweier Sachtexte (Typ IIB)	21
M 2.2.4.1 Klausur: Sprachwandel (Vergleichende Sachtextanalyse) (Typ IIB) (Text A)	22
M 2.2.4.2 Klausur: Sprachwandel (Text B)	23
3. Teil: Hilfen zum Verfassen von Klausuren	
M 3.1 Formulierungshilfen	Folie 1
M 3.2 Checklisten für die Analyse von pragmatischen Texten	Folie 2

UNTERRICHTSVERLAUF	24–28
--------------------	-------

EXTRA	 1-10
-------	--

LITERATUR	3. Umschlagseite
-----------	------------------

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (**Redaktionsschluss 28.05.2020**). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Autor:

Wilhelm Borchering

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

108,- € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

© Cornelia Schlemmer, Berlin

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelden.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417