

## Der Essay

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3–20
<b>1. Teil: <i>Der Essay: Definition und Geschichte</i></b>	<b>3</b>
M 1.1 Stil und Moral	3
M 1.2 Stil und Moral (Fortsetzung)	4
M 1.3 Was ist ein Essay?	5
M 1.4 Die Geschichte des Essays	5
M 1.5 Essayanfänge	6
M 1.5.1 „Umtausch nicht gestattet“	6
M 1.5.2 „Wunschzettel“	6
M 1.5.3 „Mutterliebe“	6
M 1.5.4 „Das Kind als Forscher“	6
M 1.5.5 „Gefühle und deren Abkunft von Urteilen“	6
M 1.6 Der Essay in der Schule: „Schwierige Freiheiten“	7
M 1.7 Training: Zum Umgang mit Stilmitteln	8
M 1.8 „Dunkel war’s ...“: Zur Wirkung von Oxymoron und Paradoxie	8
<b>2. Teil: <i>Das Internet als Chance und Bedrohung: Analyse eines Dossiers</i></b>	<b>9</b>
M 2.1 Karikatur	Folie 1
M 2.2 Lesen, verstehen, bewerten: Zur Auswertung des Materials im Dossier	9
M 2.3 Drei Abstracts von M 2.4	9
M 2.4 „Eine heimliche Medienrevolution“	10
M 2.5 „Web 2.0 – Droge, Religionsersatz oder Zukunftstechnologie?“	10
M 2.6 Cyber-Mobbing	11
M 2.7 Internetnutzung statistisch	12
M 2.8 Die Interpretation von Statistiken	12
M 2.9 Internetnutzung in Deutschland	Folie 2
M 2.10 Musik im Internet	12
<b>3. Teil: <i>Das Schreiben des Essays – ein Prozess</i></b>	<b>13</b>
M 3.1 Zum Schreiben des Essays	13
M 3.2 Bewertungsraster für die gegenseitige Begutachtung von Essays	14
M 3.3 Textbeispiele zum Überarbeiten	15
M 3.3.1 Kritik des Internets	15
M 3.3.2 Gefahren des Internets	15
M 3.3.3 Reflexion über das Internet	15
<b>4. Teil: <i>Klausurvorschlag: Ein Essay über das Fernsehen</i></b>	<b>18</b>
K 4.1 Fernsehen statistisch – im Vergleich zu Kultur und Freizeit	18
K 4.2 Fernsehen tötet	18
K 4.3 Das Fernsehen als Nullmedium	19
K 4.4 Wenn Kinder zu viel fernsehen	20
K 4.5 Karikatur	20
UNTERRICHTSVERLAUF	21–32
LITERATUR	3. Umschlagseite

### Impressum

#### Herausgeberin:

Dr. Mirjam Zimmermann

#### Autor der Einheit:

Ralf Kellermann

#### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

**64,20 € unverb. Preisempf.**  
inkl. MwSt. zzgl. **4,50 € Versandpauschale** (innerhalb Deutschlands)

#### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

#### Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

**Titelbild:** © C. Schlemmer, Berlin

#### Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

#### Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der Internetseiten.

ISSN 0178-0417