

Zwischen Bütt und Bundestag: Formen öffentlicher Rede

ZUM INHALT

MATERIALIEN 3–18

1. Teil: Bütt und Bundestag: Zwei Reden im Vergleich		
M 1.1	Renate Künast: Bundestagsrede zum Atomausstieg	3
M 1.2	Gloria von Thurn und Taxis: Rede zur Verleihung des Ordens wider den tierischen Ernst	3
2. Teil: Reden tun wir viel ... Zur Besonderheit der öffentlichen Rede		
M 2.1	Was meinen wir, wenn wir vom „Reden“ reden?	6
M 2.2	Jürgen Habermas: Öffentlichkeit	6
3. Teil: Logos, Ethos, Pathos. Die Rhetorik der öffentlichen Rede		
M 3.1	Eine Rede hat Hand und Fuß, aber auch Herz und ein Gesicht	7
M 3.2	Aristoteles: Rhetorik	7
M 3.3	Cicero: Über den Redner	8
M 3.4	Gert Ueding: Was ist Rhetorik?	8
M 3.5	Zwischen Logik, Grammatik und Poetik	8
M 3.6	Dietmar Till: Ethik und Rhetorik	9
M 3.7	Hans-Georg Gadamer: Wahrheit und Methode	9
M 3.8	Alles nur Rhetorik? Rhetorik in der Alltagssprache	9
4. Teil: Agitation, Plädoyer, Laudatio. Die klassische Trias der Redegattungen		
M 4.1	Aristoteles: Drei Arten der Beredsamkeit	10
M 4.2	Reden und Redeanlässe heute ...	10
5. Teil: Thema, Aufbau, Stil ... – Eine Musterrrede?		
M 5.1	Barack Obama: Rede vor der Berliner Siegessäule am 24. Juli 2008	11
M 5.2	Cicero: Fünf Grundsätze bei der Abfassung einer Rede	12
M 5.3	„Dies ist die Stunde ...“ – Stilfiguren in Obamas Berliner Rede	13
6. Teil: Schule der Rhetorik: Redetechniken und Redestrategien		
M 6.1	Eine Stolperrede	13
M 6.2	Reden mit Aug' und Hand. Der Körper spricht mit	Folie 1
M 6.3	Der Ton macht die Musik. Über Artikulation und Stimmführung	14
M 6.4	Dispositio, elocutio, actio ... Eine Rede schreiben	14
M 6.5	Eine Rede erarbeiten. Ein Leitfaden für die Praxis	Folie 2
7. Teil: Klausurvorschlag		
K 1	Ernst Reuter: „Völker der Welt, schaut auf Berlin!“	15
K 2	Ernst Reuter, Kurzbiografie	18
K 3	Rudolf Lipschitz, Kurzbiografie	18
K 4	Die Berlin-Blockade	18
K 5	Die Berliner Luftbrücke	18

UNTERRICHTSVERLAUF 19–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:

Dr. Mirjam Zimmerman
Prof. Dr. Ruben Zimmermann

Autoren der Einheit:

Barbara Lersch-Schumacher
Dr. Michael Schumacher

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

63,- € *unverb. Preise mpf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versand-
pauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller
Verlag AG, Aachen (soweit nicht
anders angegeben)
Gestaltete Grafiken: T. Braun,
graphodata AG, Aachen

Titelbild:

Cornelia Schlemmer, Berlin

ISSN 0178-0417