





Ökonomie handlungsorientiert unterrichten

Mystery, Szenariotechnik und Simulation

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–22

1. Teil:	Mystery Konjunkturzyklus – eine Puzzlemethode zur selbstständigen Entwicklung des Konjunkturzyklus am Beispiel des Baugewerbes	3
M 1.1	Mystery – Das Auf und Ab der Lutz GmbH	3
M 1.2	Basiskarten	4
M 1.2E	Erweiterungskarten  EXTRA (extra 01)	
M 1.3	Änderung der Konjunkturindikatoren im Verlauf der Konjunktur	Folie 1
2. Teil:	Szenario(technik) Leitzinsentscheidung	6
M 2.1	Leitzinserhöhung: Effekte auf ausgewählte wirtschaftliche Kennzahlen	
M 2.2	Szenariokarte/Beschreibung	8
M 2.3	Wirtschaftliche Kennzahlen (Basiskarten)	9
M 2.3E	Wirtschaftliche Kennzahlen weiterer Länder (Erweiterungskarten)  EXTRA (extra 01)	
M 2.3A	Link-Liste zu aktuellen wirtschaftlichen Kennzahlen  AKTUELL (extra 02)	
M 2.4	Leitzinsentwicklung	Folie 2
M 2.5	Staatsverschuldung in der EU	Folie 2
M 2.6	Formulierungsvorlage zur Handlungsempfehlung	11
3. Teil:	Ökonomische Experimente: Simulation und theoretische Erklärungsansätze des Homo oeconomicus	12
M 3.1	Simulation: Autokauf auf dem Gebrauchtwagenmarkt – Szenario und Spielregeln	12
M 3.2	Rollenkarten	13
M 3.3	Angebotskarten	17
M 3.4	Inspektionskarten	18
M 3.4A	Simulation: Autokauf – Spielmodell  AKTUELL (extra 02)	
M 3.5	Das Akteursmodell des Homo oeconomicus	19
M 3.6	Der Homo oeconomicus beim Autokauf	20
M 3.7	Grundannahmen der Rational-Choice-Theorien	20
4. Teil:	Klausurvorschlag + Erwartungshorizont	21
M 4.1	Klausurvorschlag	21
M 4.2	Erwartungshorizont	22

UNTERRICHTSVERLAUF 23–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:
Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:
Olaf Beckmann, Benjamin Schmitt
Autor:
Felix Hienzsch
Erscheinungsweise:
sechs Ausgaben pro Jahr
Anzeigen:
Petra Wahlen
T 0241-93888-117
Druck:

Titelbild:
<https://pixabay.com/de/illustrations/w%C3%BCrfel-%C3%BCber-zeitung-gewinn-2656028/>

Illustrationen:
© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Rechtshinweis:
Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

Verlag:
Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de
ISSN 0938-0884