

# Von der Finanz- zur Wirtschaftskrise Deutschland in der Rezession

|                                                                                                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ZUM INHALT                                                                                       | 1                |
| MATERIALIEN                                                                                      | 3                |
| <b>1. Teil: Dimensionen der Krise</b>                                                            | 3                |
| M 1.1 Der Weg in die Krise: vom amerikanischen Immobilienmarkt zum deutschen Autohersteller Opel | 3                |
| M 1.2 „Gesichter“ der Krise: Der Banker                                                          | 4                |
| M 1.3 „Nachfrage und Produktion: im freien Fall“                                                 | 5                |
| M 1.4 „Es ist die erste Krise, die in jedem Winkel der Welt zeitgleich angekommen ist“           | 6                |
| M 1.5 „Der Auftakt zu einer Depression“                                                          | 8                |
| M 1.A Konjunkturpaket II ist klimaschädlich – eine Klimaprämie muss her                          | 1                |
| <b>2. Teil: Reaktionen auf die Krise</b>                                                         | 9                |
| M 2.1 Weshalb rettet der Staat private Banken?                                                   | 9                |
| M 2.2 Weshalb beschließt der Staat riesige Konjunkturpakete?                                     | 10               |
| M 2.3 Der „keynesianische Zirkel“                                                                | Folie 1          |
| M 2.4 „Navigation aus der Krise“                                                                 | Folie 1          |
| M 2.5 Gründliche Diagnose oder Symptombehandlung: Parteipositionen zu staatlichen Eingriffen     | 11               |
| M 2.6 Wege aus der Krise – Ordnungspolitik als Weg aus der Sicht der Wissenschaft                | 12               |
| M 2.7 Vorschläge für staatliche Konjunkturprogramme: Signale oder Strohfeuer?                    | 13               |
| M 2.8 Das Konjunkturpaket II                                                                     | Folie 2          |
| <b>3. Teil: Ausblick: das Zukunftsmodell Soziale Marktwirtschaft</b>                             | 16               |
| M 3.1 Schwindet das Vertrauen in die Soziale Marktwirtschaft?                                    | 16               |
| M 3.2 „Lastenverteilung“                                                                         | Folie 2          |
| M 3.3 Schulden tilgen mit Keynes?                                                                | 17               |
| M 3.4 Liebes Konjunkturpaket II!                                                                 | 18               |
| M 3.5 Marx ist doch aktuell!                                                                     | 19               |
| M 3.6 „Es ist Zeit für grundlegend neue Regeln“                                                  | 20               |
| UNTERRICHTSVERLAUF                                                                               | 21               |
| LITERATUR                                                                                        | 3. Umschlagseite |

 **Politik-Aktuell** - jetzt im Internet  
Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet:

- ein Materialblatt zum Thema: „Konjunkturpaket II ist klimaschädlich – eine Klimaprämie muss her“ sowie
- den dazugehörigen Unterrichtsverlauf erhalten.

Wenn Sie sich unter [www.buhv.de/bonus/](http://www.buhv.de/bonus/) in den E-Mail-Verteiler eintragen, werden Sie benachrichtigt, sobald neue Materialien zum Download bereitstehen.

## Impressum

### Herausgeber:

Dörthe Hecht  
Erik Müller

### Autoren:

Dörthe Hecht  
Erik Müller

### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

### Abonnement pro Jahr:

63,- € unverb. Preise mpf.  
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

### Anzeigen:

Petra Wahlen  
T 0241-93888-117

### Druck:

### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG  
Karl-Friedrich-Straße 76  
52072 Aachen  
DEUTSCHLAND  
T 0241-93888-123  
F 0241-93888-188  
E kontakt@buhv.de  
www.buhv.de

### Titelbild:

SZ Photo/AP

ISSN 0938-0884